



## Progetto “Dimore e Borghi”

**Come promuovere l’attrazione di nuovi residenti e valorizzare il territorio nelle aree della Lomellina, dell’Oltrepò Pavese e dell’Oltrepò Mantovano e Oglio Po**

**Pio Parma**

*Senior Consultant Area Scenari e Intelligence, The European House - Ambrosetti*

Milano, Regione Lombardia, martedì 28 novembre 2023



- The European House - Ambrosetti, fondata nel 1965, è una società di consulenza per le Alte Direzioni con sede in Italia e uffici in tutto il mondo
- The European House - Ambrosetti è il **1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti su oltre 11.175 a livello globale** nell'ultima edizione del «Global Go to Think Tank Index Report» dell'Università della Pennsylvania
- The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come **una delle 141 realtà Top Employer 2023 in Italia**
- The European House - Ambrosetti fornisce:
  - Servizi di consulenza strategica e manageriale
  - Costruzione di scenari strategici, attività di *polycymaking* e *advocacy* (>250 all'anno)
  - Piani di sviluppo territoriale ai Governi regionali e ai principali *player* locali (>60 iniziative negli ultimi 3 anni)
  - Programmi di alta formazione e *Forum* per la *leadership* politica ed imprenditoriale (oltre 550 incontri all'anno, con più di 17.000 *business leader* e 3.000 Vertici politici esperti da tutto il mondo)



# The European House - Ambrosetti: principali *Facts & Figures*

Oltre  
**550**  
Eventi

Realizzati nel 2022,  
di cui l'11% in digitale,  
l'8% in fisico e l'81% phygital

**1**  
Piattaforma  
proprietaria per  
realizzare  
iniziative  
phygital

Know-how e  
tecnologia  
proprietaria per  
realizzare  
workshop,  
seminari, eventi  
digitali complessi

**3.000**  
Esperti

Nazionali ed  
internazionali  
ingaggiati ogni anno

**17.000**  
Manager  
**1.300**  
Clienti

Manager accompagnati  
nei loro percorsi di  
crescita e  
clienti serviti nella  
consulenza  
ogni anno

**42.000**  
Partecipanti

Nazionali ed  
internazionali che  
hanno seguito i  
lavori dei nostri  
eventi e incontri

Oltre  
**250**  
Studi e  
Scenari

Strategici da indirizzare a  
Istituzioni e aziende  
nazionali ed  
internazionali ogni anno

**1°**  
Think  
Tank

Privato italiano,  
quarto nell'Unione Europea,  
tra i più rispettati e indipendenti  
- dal 2013 - su 11.175 a livello  
globale attraverso una survey  
indirizzata a 73.000 leaders di  
imprese, istituzioni e media, in oltre  
100 Paesi nel mondo (\*)

**49**  
Anni

del Forum di Cernobbio:  
i partecipanti dell'ultima  
edizione esprimono  
Asset gestiti pari a circa  
50 trilioni di Euro;  
7 governi rappresentati

**TOP**  
EMPLOYER  
**2023**

Per il terzo anno consecutivo,  
siamo stati riconosciuti Top  
Employer. Una delle 141 realtà  
nominate nel 2023 in Italia, sulla  
base dell'analisi specifica di 6 aree  
di policy HR e di oltre 400  
best practice monitorate

**300**  
Persone  
di cui  
**54%**  
Donne

Accomunate dalla stessa  
passione e voglia di fare.  
42 persone all'estero  
(Cina e Middle East)

**10**  
anni

Da 10 anni attore chiave  
dell'ecosistema italiano  
dell'innovazione: Corporate  
Venture Capital, Open  
Innovation, Acceleratore di  
Startup

**30**  
anni

L'esperienza del nostro team  
di sostenibilità in progetti e  
soluzioni su misura per  
accelerare la transizione delle  
imprese verso un futuro  
sostenibile. Solo nell'ultimo  
anno ci hanno scelto più di 30  
aziende

**120**  
Famiglie

Imprenditoriali assistite  
nell'ultimo anno, tramite  
consulenza nei  
Patti di Famiglia  
e Sistemi di Governance

**4**  
nuove  
acquisizioni

Nel 2023 entrano nel Gruppo:  
Cybrain, specializzata in servizi  
di cyber security;  
GDS Communication,  
specializzata in  
marketing e comunicazione  
integrata;  
Oltre Consulting, specializzata  
nello sviluppo di progetti di sport  
entertainment e food a livello  
internazionale;  
Harvard Business Review Italia,  
l'edizione italiana della Harvard  
Business Review

**7**  
Think  
Tank e  
Summit  
Internazionali

Riconosciuti come una best-practice  
internazionale da parte dell'ASEAN  
Community (7 Paesi/aree: ASEAN,  
Cina, Francia, Medio Oriente, Stati  
Uniti, Sudafrica, Unione Europea -  
Bruxelles). Menzionati come caso  
d'eccellenza nel Trattato del Quirinale  
per la cooperazione bilaterale  
rafforzata, cofirmato dal Presidente  
italiano del Consiglio dei Ministri e dal  
Presidente della Repubblica francese

**18**  
Paesi

Con presenza diretta  
o partnership.  
Nel 2020 abbiamo supportato  
la presidenza italiana del G20  
con la formulazione di 8  
raccomandazioni di policy,  
declinate sugli ambiti d'azione  
prioritari per la Presidenza  
italiana (le "3P": Persone,  
Pianeta, Prosperità)

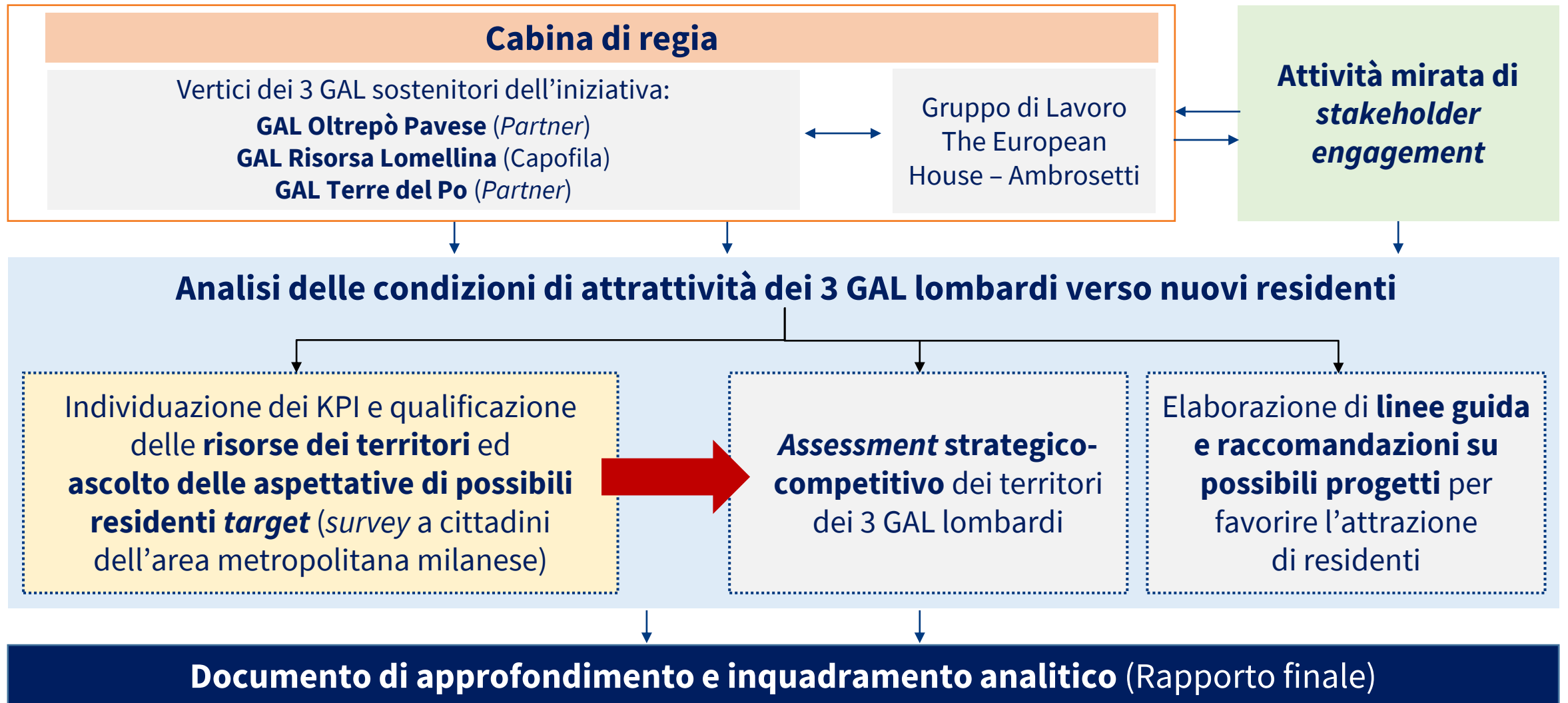
(\*) Nell'ultima edizione del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania

# La missione dello Studio per il progetto “Dimore e Borghi”

---

**Fare emergere e qualificare le caratteristiche dell’offerta** dei territori di Lomellina, Oltrepò Pavese e Oltrepò Mantovano/Oglio Po con riferimento al concetto di **qualità della vita** e **comprendere la percezione e le aspettative di possibili nuovi residenti** da attrarre, **identificando gli ambiti prioritari di intervento** per lo sviluppo

# La metodologia di lavoro e i cantieri di lavoro dello Studio



## IL PUNTO DI PARTENZA

Le **aree rurali lombarde** stanno attraversando un **complesso periodo di cambiamento**, con l'emergere di alcune **criticità strutturali**: ciò comporta la necessità di **adattare le scelte strategiche** dei territori nel medio-lungo termine



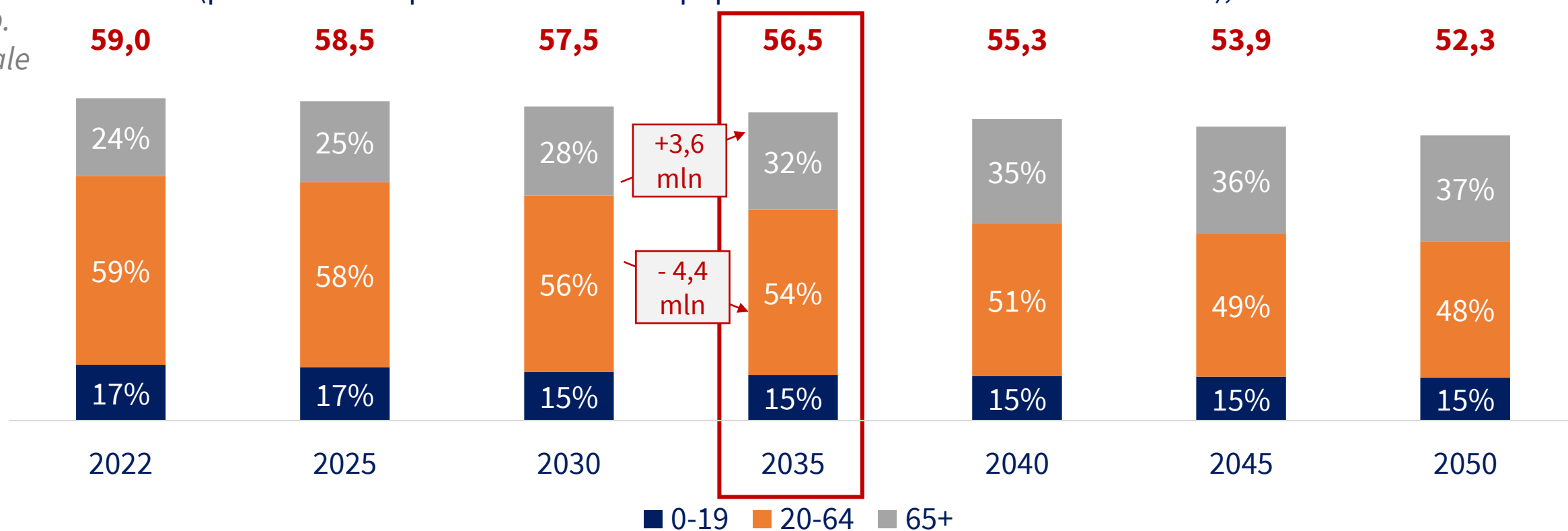
# L'“inverno demografico” dell'Italia: entro il 2035 avremo 4,4 milioni di persone in età lavorativa in meno e 3,6 milioni di *over-65* in più



## Proiezione della popolazione in Italia per fasce d'età\*

(percentuale rispetto al totale della popolazione e valore assoluto in milioni), 2022-2050<sup>e</sup>

Pop. totale

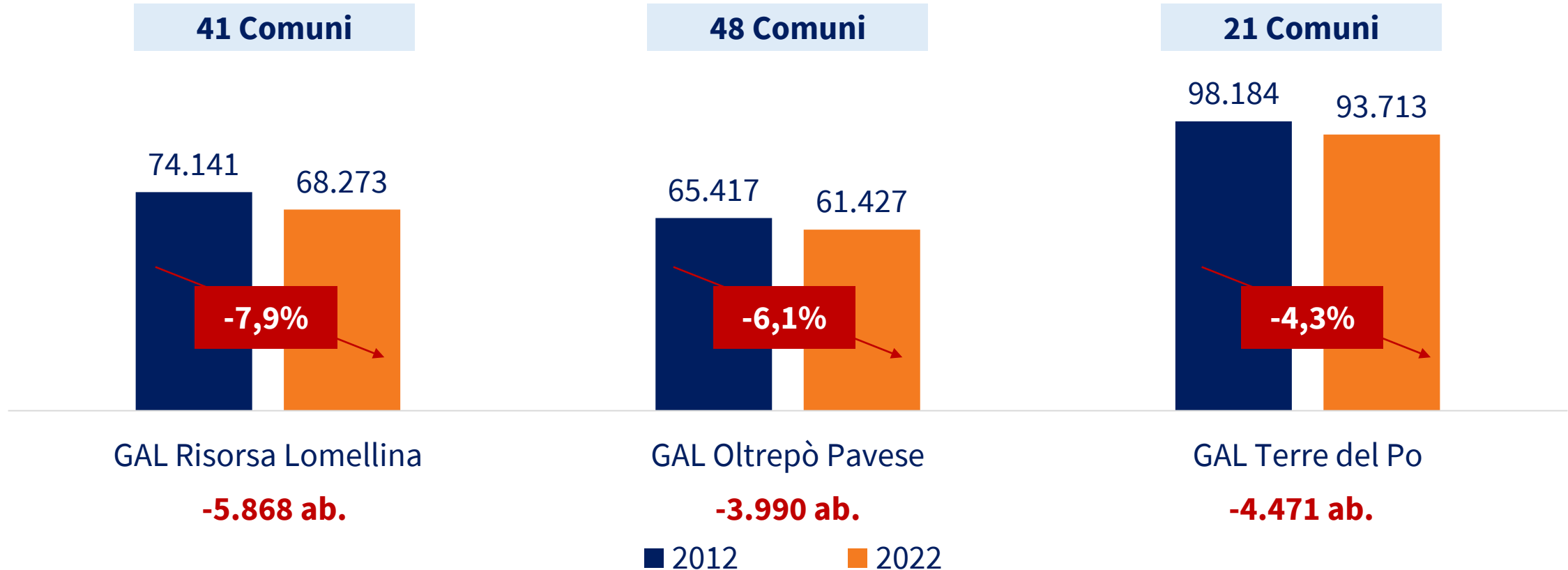


La **diminuzione della popolazione in età lavorativa** è la **2° in UE-27** in termini assoluti (dopo la Germania) e la **4°** in termini percentuali (dopo Lituania, Lettonia e Bulgaria)



# Nell'ultimo decennio, anche nei territori dei 3 GAL lombardi si è assistito ad una progressiva contrazione demografica...

**Popolazione residente nei territori dei GAL Risorsa Lomellina, Oltrepò Pavese e Terre del Po**  
(valori assoluti e variazione percentuale), confronto tra 2012 e 2022



GAL Risorsa Lomellina

**-5.868 ab.**

GAL Oltrepò Pavese

**-3.990 ab.**

GAL Terre del Po

**-4.471 ab.**

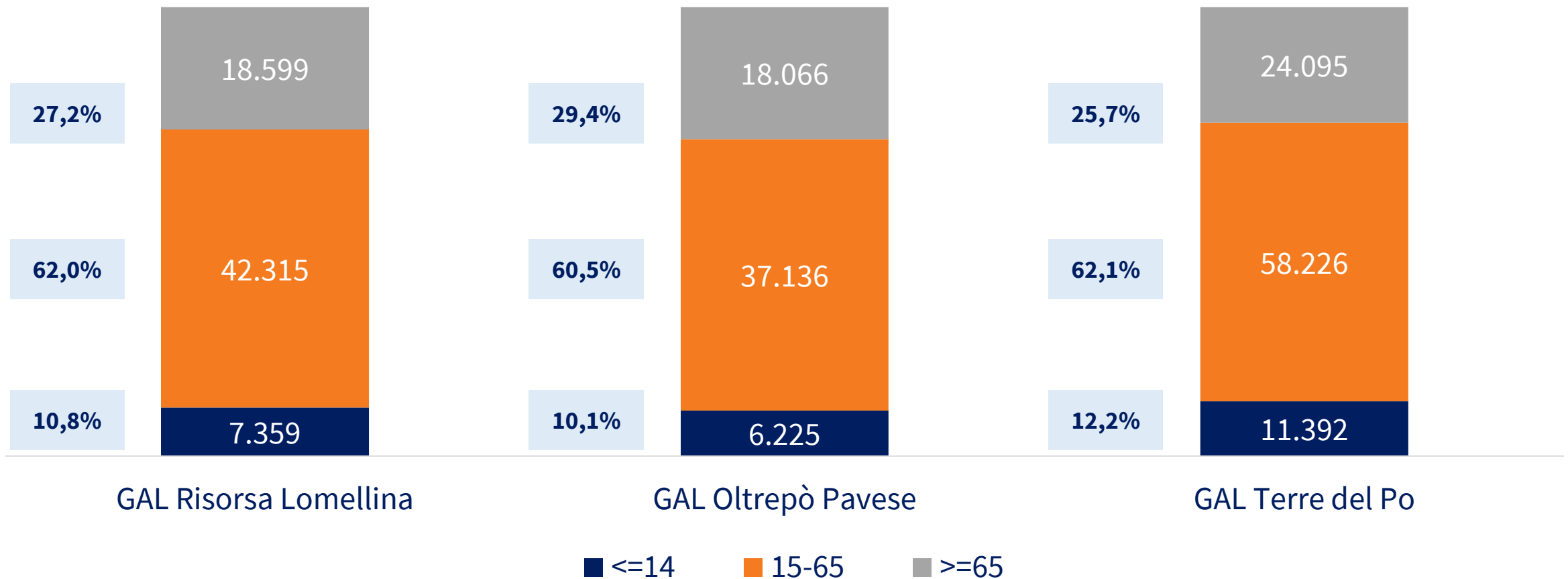
■ 2012

■ 2022

vs. Lombardia (+1,3%) e Nord Italia (-0,7%)

# ...con più di un quarto della popolazione di età superiore ai 65 anni (vs. 24% Italia) e 1 abitante su 10 sotto i 15 anni (vs. 17% Italia)

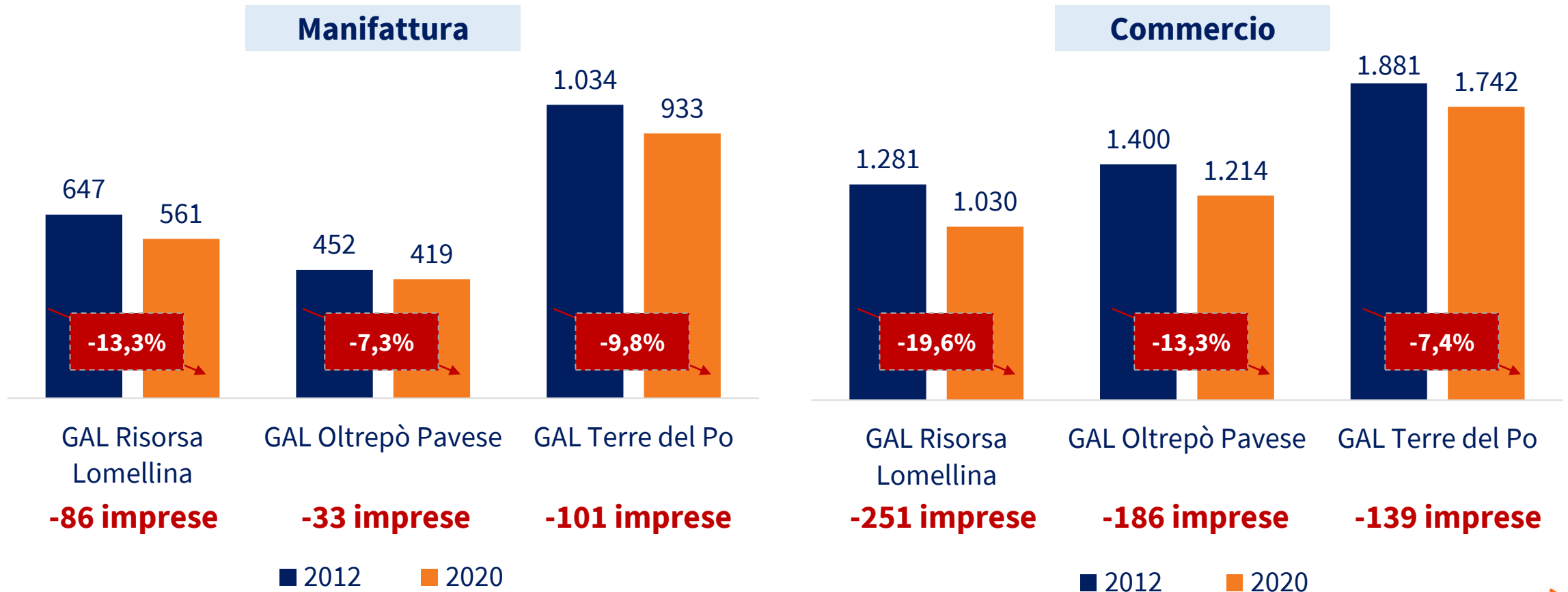
Ripartizione della popolazione per fasce d'età nei territori dei GAL Risorsa Lomellina, Oltrepò Pavese e Terre del Po (valori assoluti e percentuale), 2022



# È in calo anche il numero di imprese, sia nella Manifattura che nel Commercio

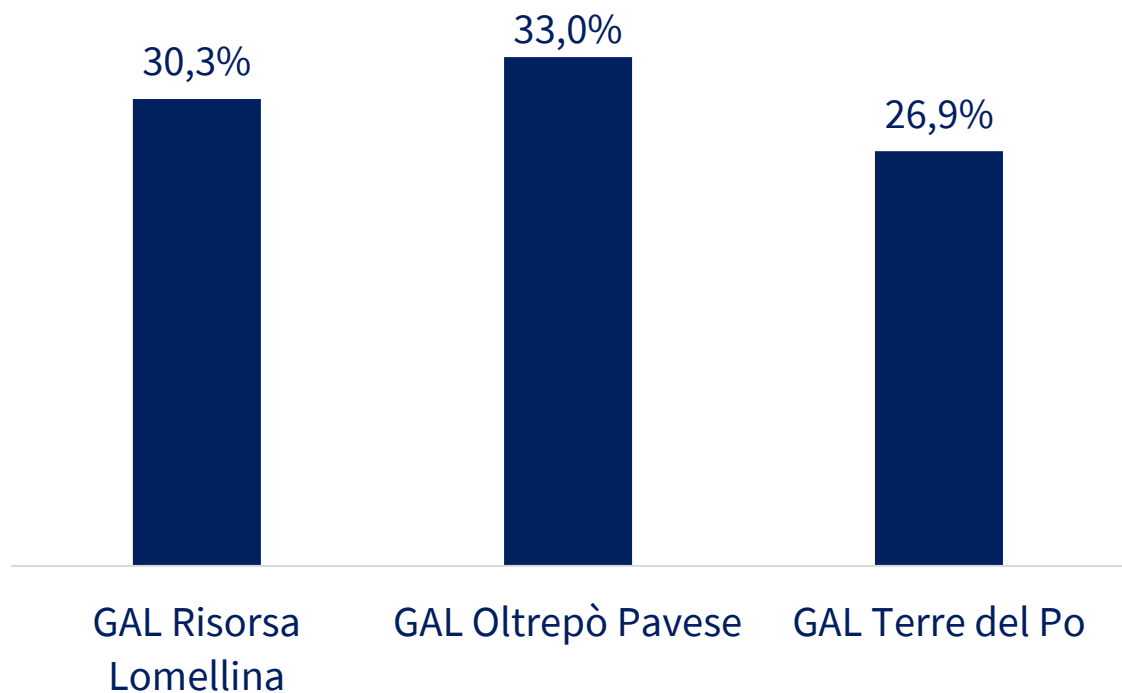
Imprese

**Attività economiche nei territori dei GAL Risorsa Lomellina, Oltrepò Pavese e Terre del Po**  
(valori assoluti e variazione percentuale), confronto tra 2012 e 2022

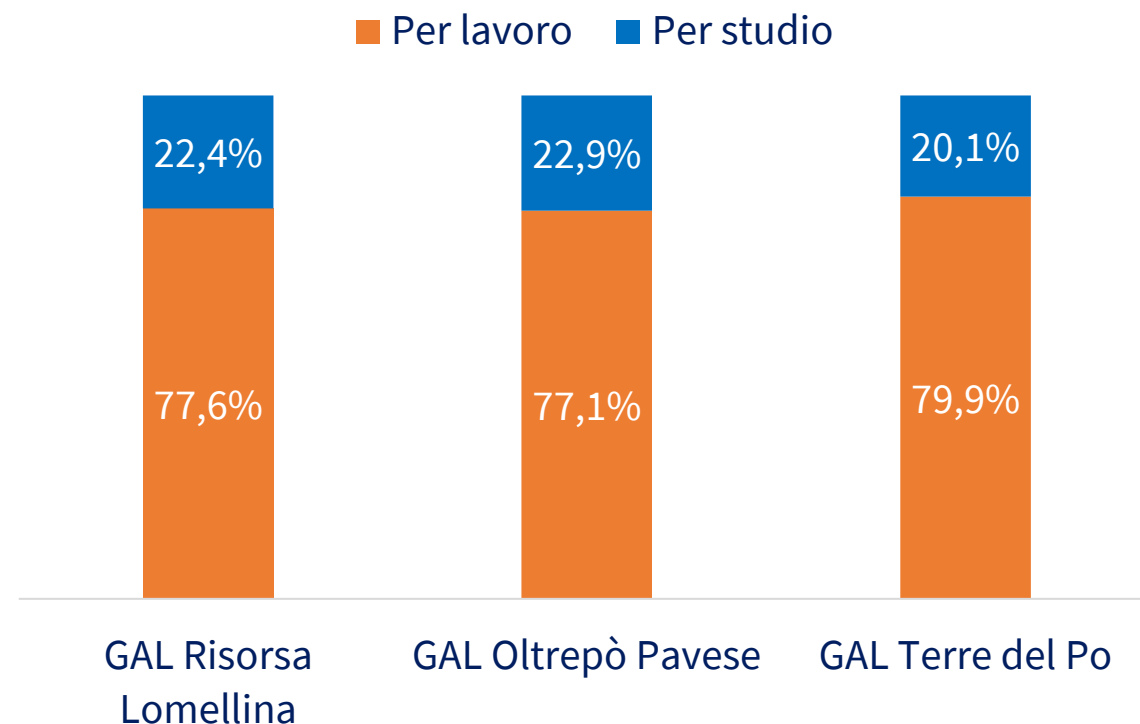


# In media, un cittadino su 3 dei territori dei 3 GAL è pendolare per ragioni di lavoro o di studio

**Cittadini che si spostano giornalmente fuori dal proprio Comune nei territori dei 3 GAL**  
(valori percentuali sul totale della popolazione), 2019



**Cittadini che si spostano giornalmente fuori dal proprio Comune nei territori dei 3 GAL per tipologia di motivo** (valori percentuali sul totale dei pendolari), 2019



## **INVESTIRE SULLA QUALITÀ DELLA VITA COME ASSET PER LA RINASCITA**

Per affrontare le criticità dei 3 territori lombardi, The European House - Ambrosetti ha indagato le potenzialità associate alla valorizzazione del **concetto di qualità della vita**

A tale scopo, è stata realizzata un'**indagine a livello sub-provinciale** sui **bisogni** e le **condizioni abilitanti** legate alla **vivibilità nelle aree rurali** (la prima focalizzata su territori specifici della realtà italiana), secondo un approccio scientifico quali-quantitativo

# Il modello interpretativo dei fattori abilitanti della qualità della vita nelle aree rurali si articola in più elementi, scomponibili in 2 macro-aree



# Abbiamo realizzato un'indagine *ad hoc* per comprendere i bisogni e la percezione dei cittadini dell'area milanese sulle aree rurali lombarde



## OBIETTIVI:

- **Approfondire i punti di forza e di debolezza** associati ai territori della Lomellina, dell'Oltrepò Pavese e dell'Oltrepò Mantovano/Oglio Po nel **percepito dei potenziali residenti**
- **Individuare le condizioni abilitanti** sottostanti la scelta di un trasferimento nell'area rurale e gli **ambiti prioritari d'intervento** con riferimento ai servizi per la persona e per il mondo del lavoro
- **Identificare i diversi cluster** di cittadini che possano valutare favorevolmente lo spostamento verso le aree rurali



## CAMPIONE:

- Rappresentativo di residenti nel territorio della **Città Metropolitana di Milano** (Milano e Comuni della "cintura" metropolitana)
- Segmentato per **fascia di età, tipologia di attività svolta, settore di attività lavorativa e livello di istruzione** dei rispondenti



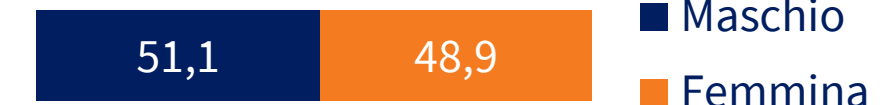
Campione di  
**507 cittadini**

## Residenza (%)



- Comune di Milano
- Altri Comuni della Provincia di Milano

## Genere (%)



- Maschio
- Femmina

Nota: rappresentatività del campione pari al **95%** con un margine di errore di campionamento pari a **4,4**.

Fonte: The European House – Ambrosetti, 2023

# Il campione costruito per la *survey* è statisticamente rappresentativo della composizione dei residenti nell'area metropolitana milanese

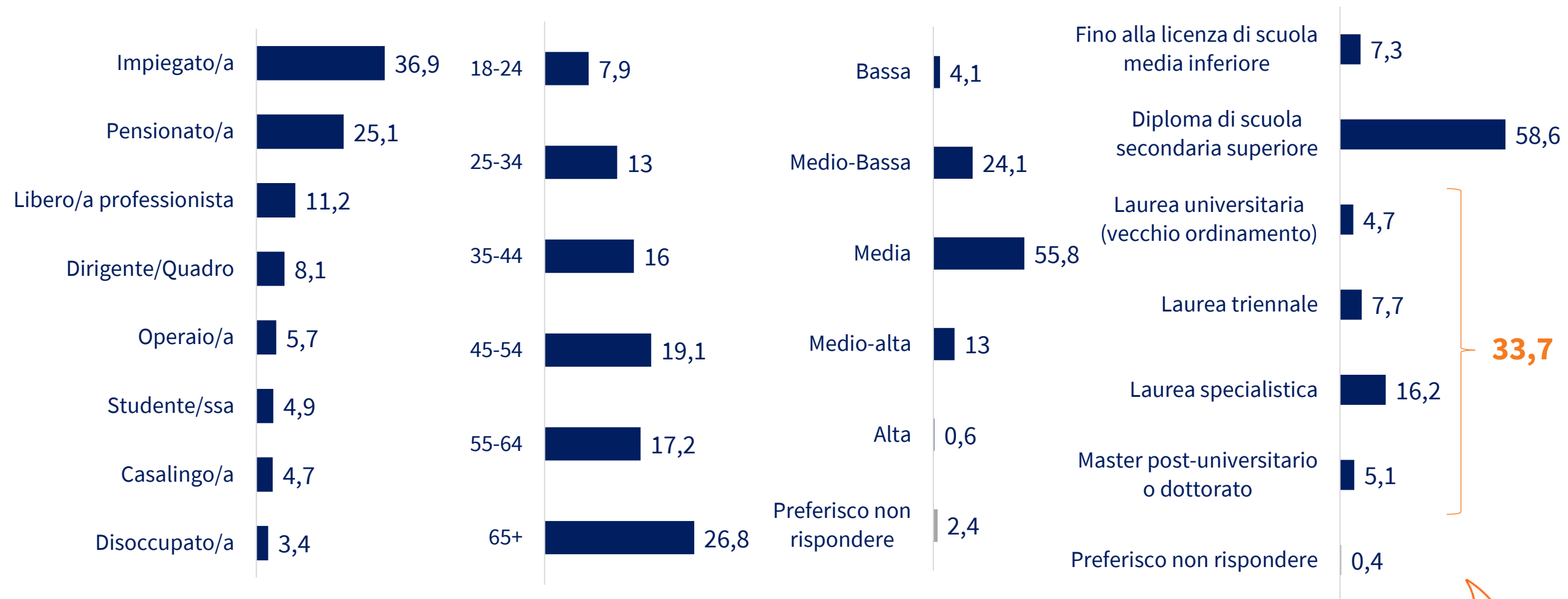


## Attività svolta (%)

## Età (%)

## Fascia di reddito (%)

## Livello di istruzione (%)



Nota: rappresentatività del campione pari al **95%** con un margine di errore di campionamento pari a **4,4**.

Fonte: The European House – Ambrosetti, 2023; la *survey* è stata somministrata nel mese di settembre 2023.



# Abbiamo esaminato 3 macro-ambiti sulla percezione delle aree rurali lombarde da parte dei residenti nell'area metropolitana milanese

1

**QUALIFICAZIONE  
DEL CONCETTO DI  
QUALITÀ DELLA VITA  
NELLE AREE RURALI**

2

**IMMAGINE E  
PERCEZIONE DEI 3  
TERRITORI RURALI  
LOMBARDI OGGETTO  
DELL'ANALISI**

3

**ATTRATTIVITÀ E  
INTENZIONE DI  
TRASFERIMENTO  
NELLE AREE RURALI  
OGGETTO  
DELL'ANALISI**

# Sanità, GDO e TPL sono i principali aspetti a cui i cittadini milanesi non possono rinunciare nell'ipotesi di un passaggio alla vita in aree rurali

Risposte alla domanda: «**Pensando ad un eventuale trasferimento in una zona rurale, con riferimento ai servizi e alle infrastrutture legate alla qualità della vita, a quali elementi non potrebbe rinunciare rispetto alla vita in città?**» - Prime 3 risposte (% dei rispondenti), 2023



# Nella dimensione sociale, la sicurezza è ritenuta un elemento imprescindibile in media da 7 rispondenti su 10...

Risposte alla domanda: «**Pensando ad un eventuale trasferimento in una zona rurale, con riferimento alla dimensione sociale e individuale della qualità della vita, a quali elementi non potrebbe rinunciare rispetto alla vita in città?**» - Prime 3 risposte  
(% dei rispondenti), 2023



# ...mentre l'opportunità di lavoro a breve distanza è l'elemento della dimensione lavorativa citato da più della metà dei rispondenti

Risposte alla domanda: «**Pensando ad un eventuale trasferimento in una zona rurale, con riferimento alla dimensione lavorativa ed economica della qualità della vita, a quali elementi non potrebbe rinunciare rispetto alla vita in città?**» - Prime 3 risposte

(% dei rispondenti), 2023



# Le aspettative circa la vita nelle aree rurali variano per fascia d'età: una visione trasversale sui 3 macro-ambiti

18-24 anni	%	25-34 anni	%	35-44 anni	%
Livello salariale e opportunità di crescita professionale	65,0	Livello salariale e opportunità di crescita professionale	68,2	Opportunità di lavoro a breve distanza	67,9
Opportunità di lavoro a breve distanza	55,0	Opportunità di lavoro a breve distanza	66,7	Livello salariale e opportunità di crescita professionale	64,2
Presenza della GDO	50,0	Sicurezza sociale	56,8	Sicurezza sociale	56,8
Sistema sviluppato del TPL	45,0	Accesso a servizi ospedalieri, farmacie e servizi di assist. dom.	50,0	Disponibilità di spazi (verdi, ecc.)	46,9
Presenza di strutture sportive e per il benessere della persona	45,0	Lavoro da remoto	45,5	Accesso a nidi, servizi scolastici ed extrascolastici	33,3
45-54 anni	%	55-64 anni	%	65 anni e oltre	%
Sicurezza sociale	74,2	Sicurezza sociale	80,5	Accesso a servizi ospedalieri, farmacie e servizi di assist. dom.	78,7
Accesso a servizi ospedalieri, farmacie e servizi di assist. dom.	63,9	Accesso a servizi ospedalieri, farmacie e servizi di assist. dom.	69,0	Sicurezza sociale	77,2
Opportunità di lavoro a breve distanza	56,7	Opportunità di lavoro a breve distanza	60,9	Offerta culturale	52,2
Lavoro da remoto	52,6	Offerta culturale	43,7	Disponibilità di spazi (verdi, ecc.)	47,1
Disponibilità di spazi (verdi, ecc.)	44,3	Presenza di esercizi di vicinato	35,6	Varietà dell'offerta immobiliare	42,7
Sistema sviluppato del TPL	42,3	Varietà dell'offerta immobiliare	34,5	Decoro pubblico di centri e periferie	41,2

# Abbiamo esaminato 3 macro-ambiti sulla percezione delle aree rurali lombarde da parte dei residenti nell'area metropolitana milanese

1

QUALIFICAZIONE DEL  
CONCETTO DI  
QUALITÀ DELLA VITA  
NELLE AREE RURALI

2

**IMMAGINE E  
PERCEZIONE DEI 3  
TERRITORI RURALI  
LOMBARDI OGGETTO  
DELL'ANALISI**

3

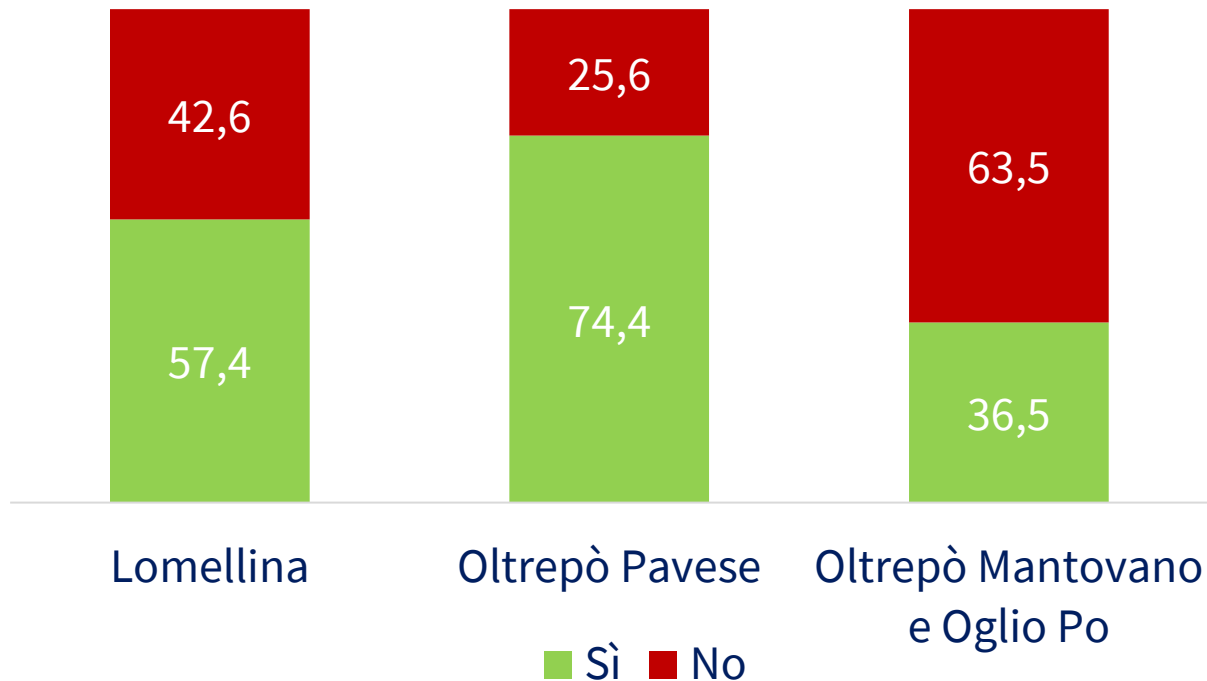
ATTRATTIVITÀ E  
INTENZIONE DI  
TRASFERIMENTO  
NELLE AREE RURALI  
OGGETTO  
DELL'ANALISI





# Esiste un problema di visibilità dei 3 territori oggetto dell'indagine: in media 1 rispondente su 5 non ne conosce nessuno

Risposte alla domanda:  
«*Ha mai visitato uno dei seguenti tre territori in Lombardia?*» (% dei rispondenti), 2023



- Il **27%** dei rispondenti dell'area metropolitana milanese **conosce tutti e 3 i territori lombardi in oggetto...**
- ...ma il **18%** dei rispondenti non **conosce nessuno** dei 3 territori
- In particolare, **oltre la metà** dei rispondenti dichiara di **non aver mai visitato l'Oltrepò Mantovano e Oglio Po**
- Al contrario, **3 rispondenti su 4** dichiarano di **aver visitato almeno una volta l'Oltrepò Pavese**

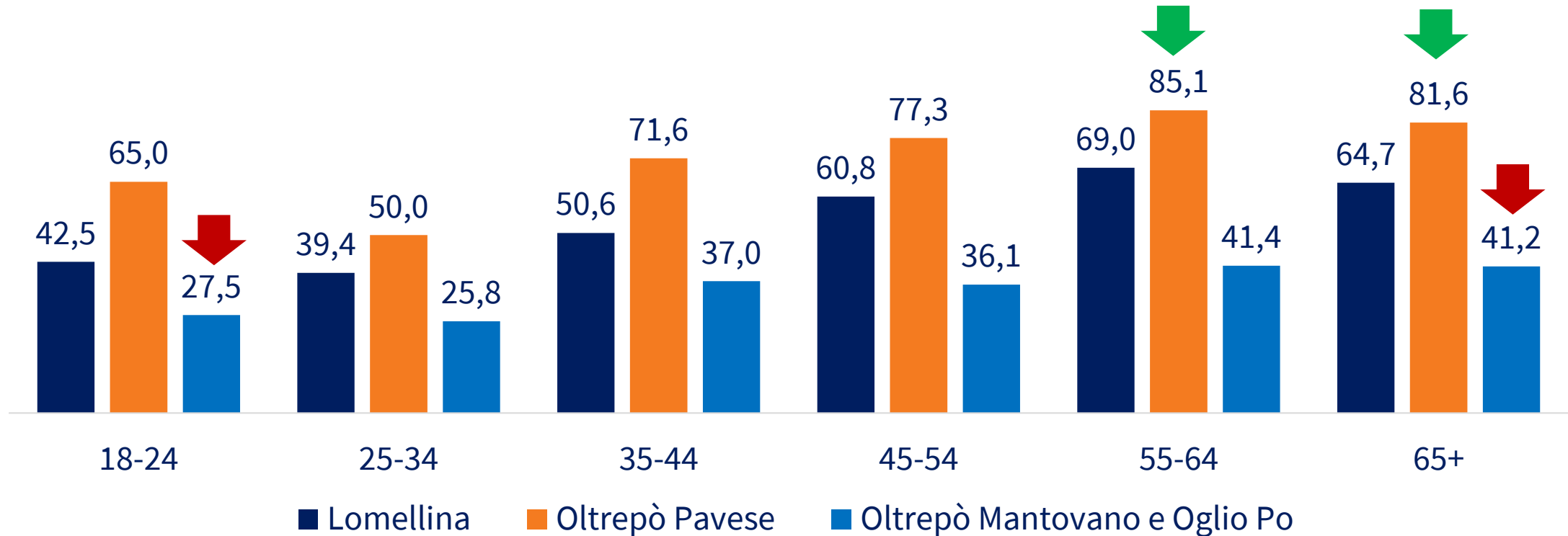
Nota (sono esclusi i capoluoghi del territorio):

- Lomellina - la parte più occidentale della Provincia di Pavia, confinante con i territori delle Province piemontesi di Novara, Vercelli e Alessandria;
- Oltrepò Pavese - la parte più meridionale della Provincia di Pavia, compresa tra i territori della Provincia piemontese di Alessandria e emiliana di Piacenza;
- Oltrepò Mantovano e Oglio Po - la parte più orientale della Provincia di Mantova e la parte più a sud della Provincia di Cremona.



# Il livello di conoscenza e frequentazione di Lomellina e Oltrepò Pavese tende ad aumentare al crescere dell'età dei rispondenti

Percentuale di risposte: «**Sì**» alla domanda:  
«**Ha ma visitato uno dei seguenti tre territori in Lombardia?**» (% per fascia d'età), 2023

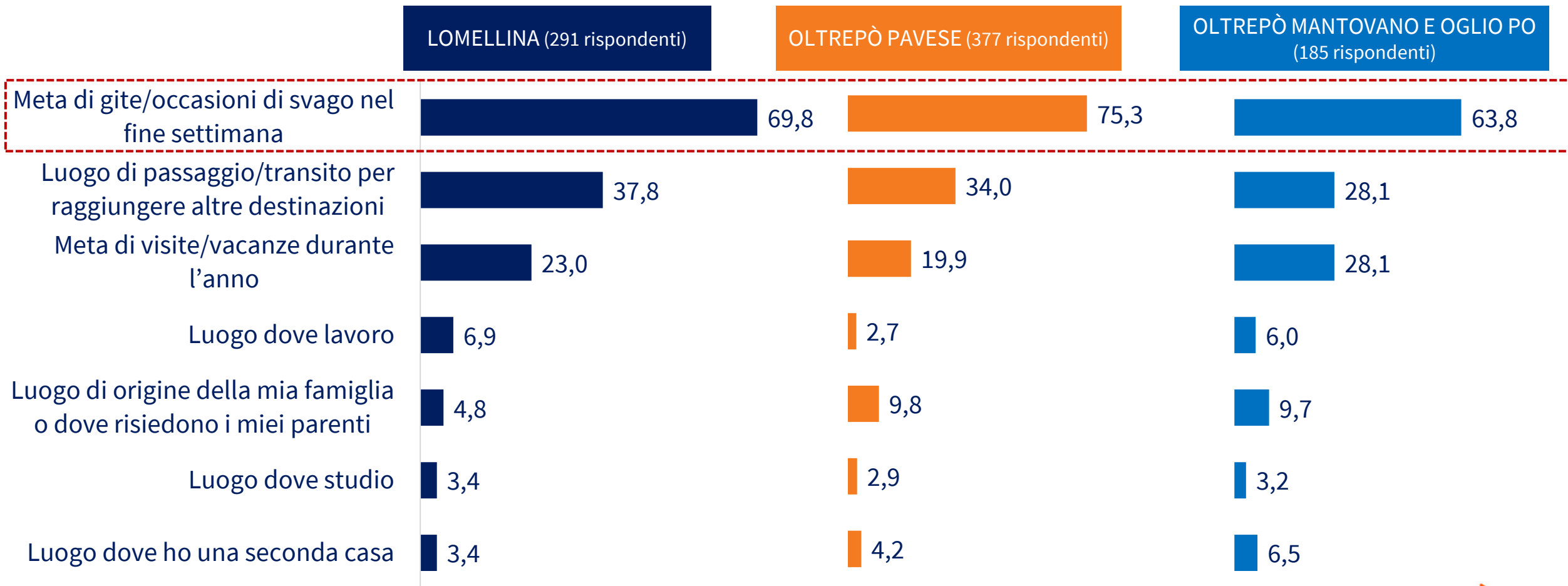


Nota (sono esclusi i capoluoghi del territorio):

- Lomellina - la parte più occidentale della Provincia di Pavia, confinante con i territori delle Province piemontesi di Novara, Vercelli e Alessandria;
- Oltrepò Pavese - la parte più meridionale della Provincia di Pavia, compresa tra i territori della Provincia piemontese di Alessandria e emiliana di Piacenza;
- Oltrepò Mantovano e Oglio Po - la parte più orientale della Provincia di Mantova e la parte più a sud della Provincia di Cremona.

# I 3 territori lombardi sono prevalentemente meta di gite «fuori porta» nel fine settimana: va superata la logica “mordi e fuggi”

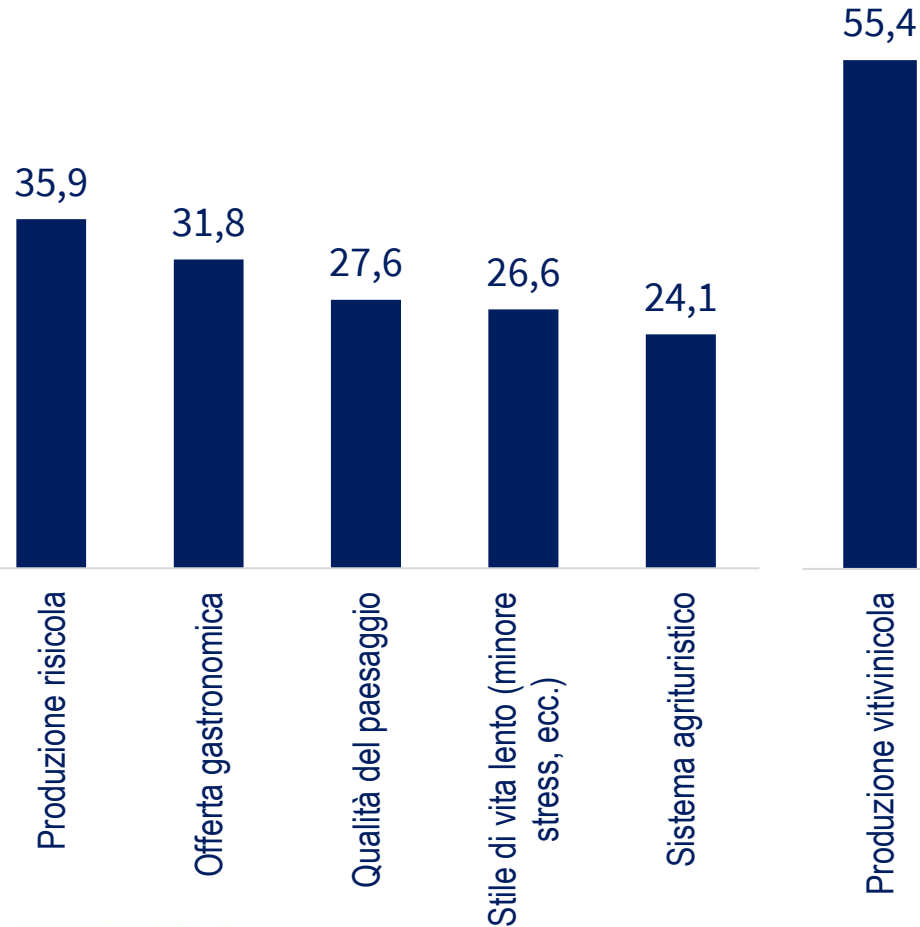
Risposte alla domanda:  
«**Se li ha visitati, per quali motivi conosce questi territori?**» (% dei rispondenti), 2023



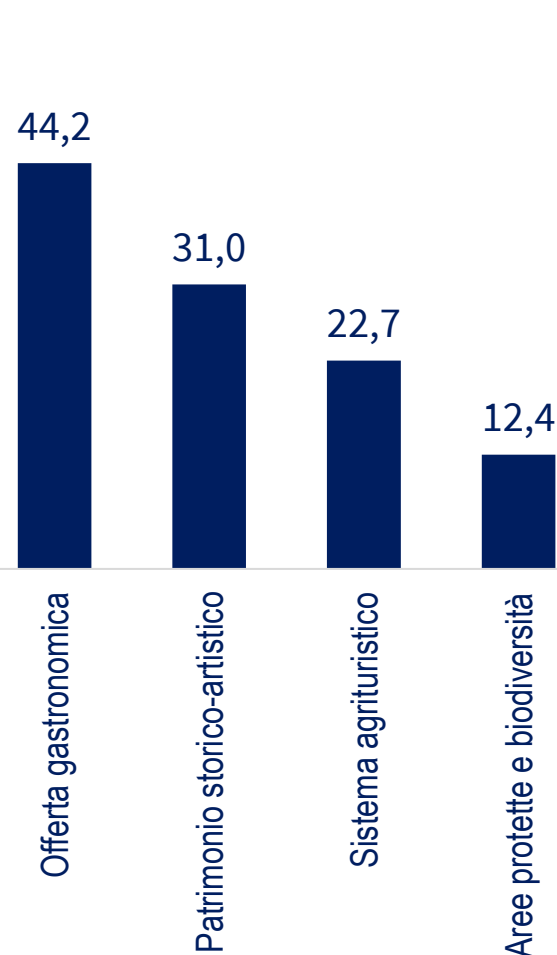
# Sono conosciute soprattutto la produzione eno-gastronomica e la dotazione paesaggistico-territoriale

Risposte alla domanda: «**Quali elementi associa prevalentemente, in chiave positiva, alle caratteristiche dei seguenti tre territori rurali?**» (% dei rispondenti), 2023

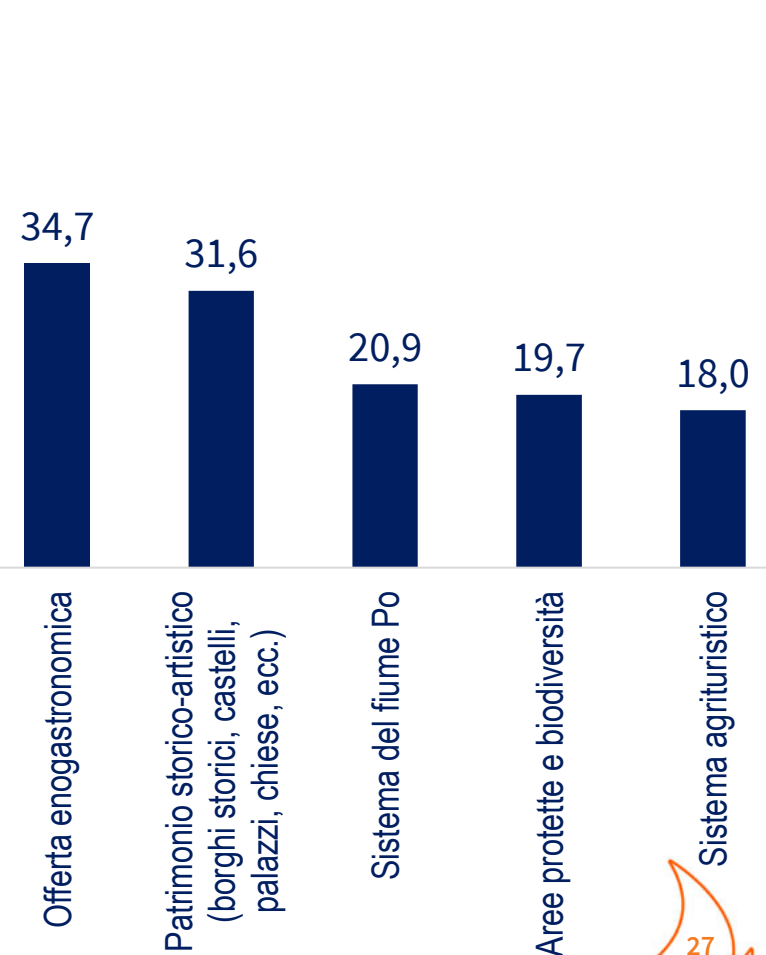
## LOMELLINA



## OLTREPÒ PAVESE



## OLTREPÒ MANTOVANO E OGLIO PO



# Abbiamo esaminato 3 macro-ambiti sulla percezione delle aree rurali lombarde da parte dei residenti nell'area metropolitana milanese

1

QUALIFICAZIONE DEL  
CONCETTO DI  
QUALITÀ DELLA VITA  
NELLE AREE RURALI

2

IMMAGINE E  
PERCEZIONE DEI 3  
TERRITORI RURALI  
LOMBARDI OGGETTO  
DELL'ANALISI

3

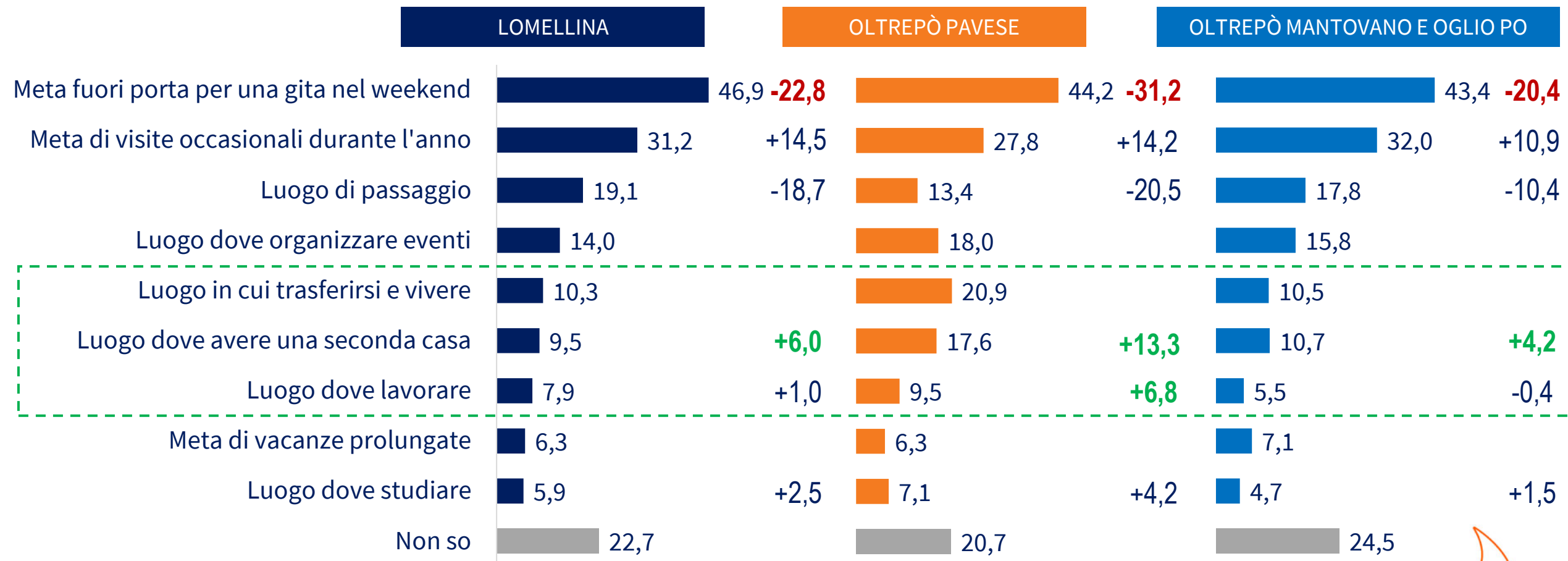
**ATTRATTIVITÀ E  
INTENZIONE DI  
TRASFERIMENTO  
NELLE AREE RURALI  
OGGETTO  
DELL'ANALISI**

# Nel medio termine continua a prevalere la percezione di meta nel fine settimana, ma cresce l'importanza di nuove “funzioni d'uso”

ATTRATTIVITÀ E  
TRASFERIM.

Risposte alla domanda:

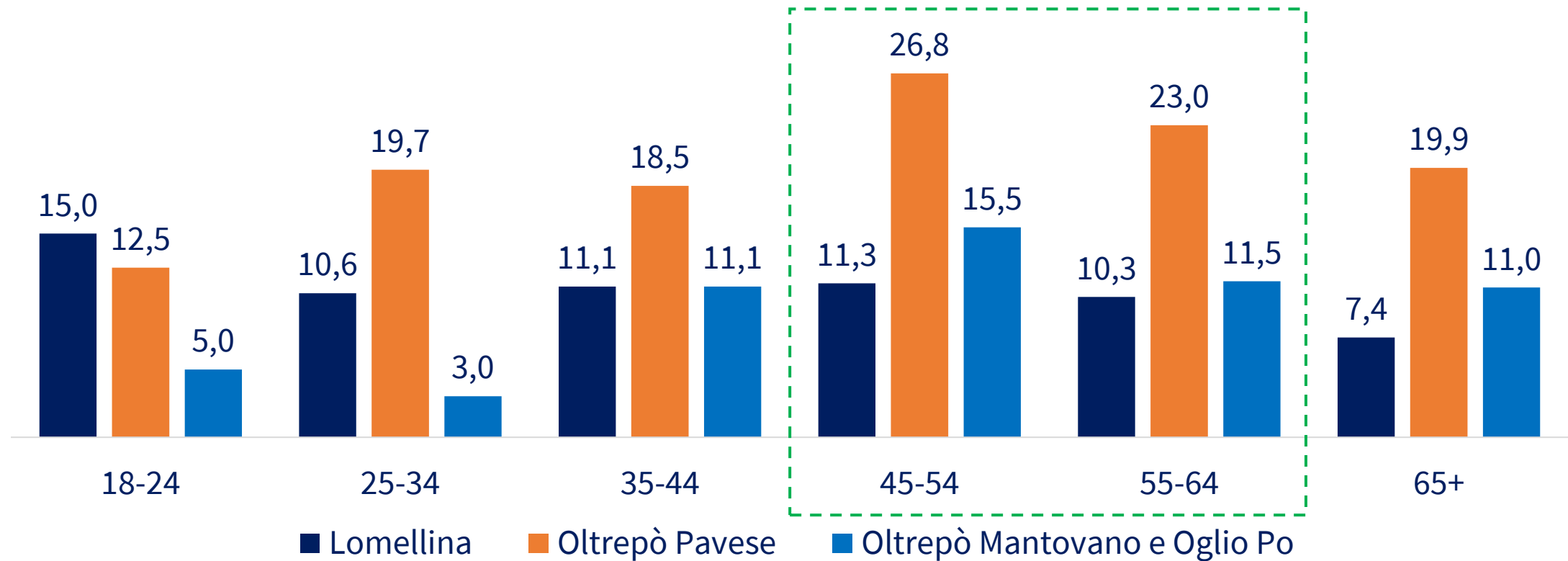
«**Rispetto alle sue preferenze/necessità, quale tipo di destinazione attribuirebbe – da qui ai prossimi anni – ai territori rurali dei tre territori?**» (% su campione totale e var. in punti percentuali vs. situazione attuale), 2023



# L'Oltrepò Pavese è il luogo in cui vivere più gradito tra i 3 territori, in particolare nella fascia d'età 45-64 anni

ATTRATTIVITÀ E  
TRASFERIM.

Percentuale di risposte: «**Luogo in cui trasferirsi e vivere**» alla domanda: «**Rispetto alle sue preferenze/necessità, quale tipo di destinazione attribuirebbe – da qui ai prossimi anni – ai territori rurali dei tre territori?**» (% per fascia d'età), 2023

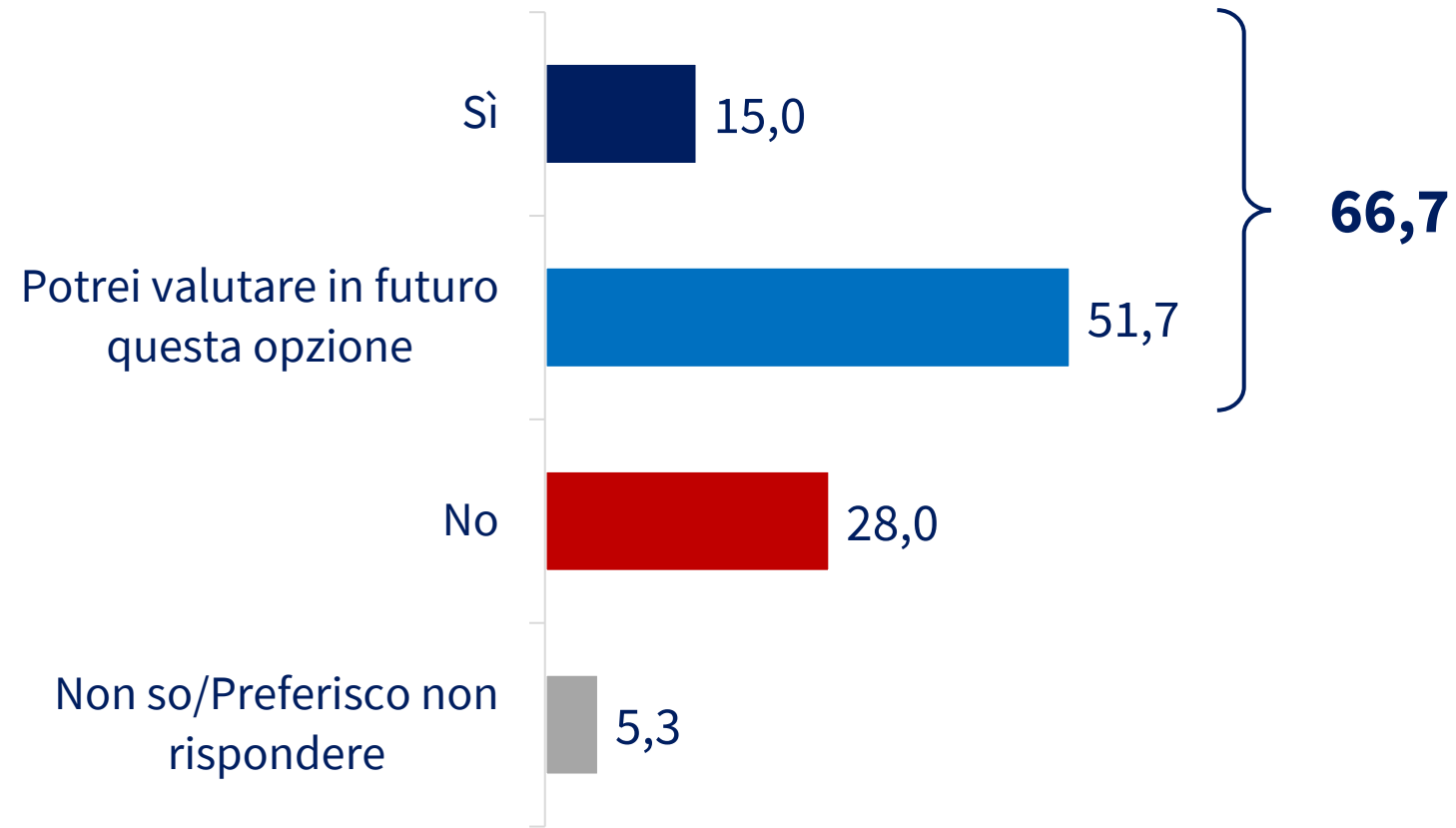


# Oltre 2 rispondenti su 3 sono disponibili a trasferirsi (o a valutare l'idea) in un territorio rurale come luogo in cui vivere

ATTRATTIVITÀ E  
TRASFERIM.

Risposte alla domanda:  
«*Sarebbe disponibile a trasferirsi in un territorio rurale come luogo in cui vivere?*»  
(% campione totale), 2023

CAMPIONE DI  
**507 CITTADINI**



# 2 giovani su 5 escludono la possibilità di trasferirsi in un'area rurale rispetto a metà dei rispondenti 55-64 anni che valuta questa opzione

ATTRATTIVITÀ E  
TRASFERIM.

Risposte alla domanda:  
**«Sarebbe disponibile a trasferirsi in un territorio rurale come luogo in cui vivere?»**  
 (% per fascia d'età), 2023

CAMPIONE DI  
**507 CITTADINI**

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Sì	15,0	15,2	17,3	14,4	21,8	9,6
Potrei valutare in futuro questa opzione	45,0	57,6	53,1	60,8	50,6	44,1
No	40,0	25,8	22,2	19,6	20,7	39,7
Non so/Preferisco non rispondere	0,0	1,5	7,4	5,2	6,9	6,6
<b>Risposte: «Sì» + «Potrei valutare in futuro questa opzione»</b>	<b>60,0</b>	<b>72,7</b>	<b>70,4</b>	<b>75,3</b>	<b>72,4</b>	<b>53,7</b>



# Tra quanti sarebbero disposti a trasferirsi in un territorio rurale, 7 su 10 guardano a un orizzonte di medio termine (entro i 5 anni)

ATTRATTIVITÀ E  
TRASFERIM.

Risposte alla domanda:  
«**Se Sì, da quando sarebbe disponibile a trasferirsi in un territorio rurale come luogo in cui vivere?**» (% campione totale e per area di residenza), 2023

CAMPIONE DI  
**76 CITTADINI**

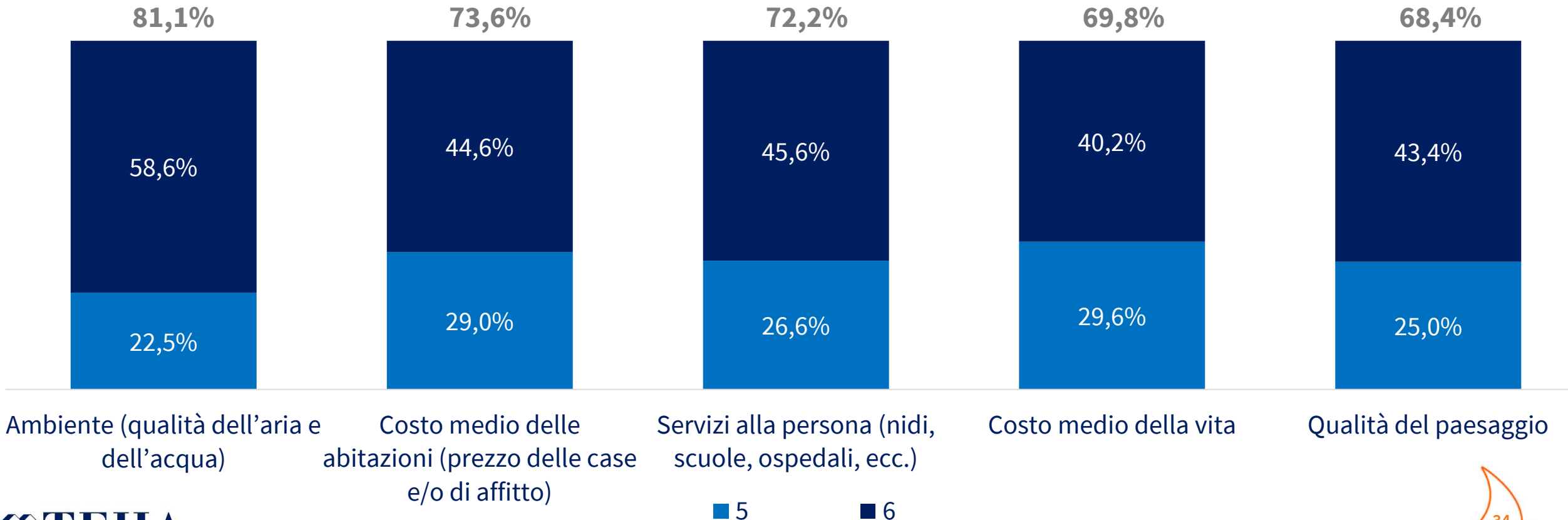


# Qualità di ambiente e paesaggio, costo della vita accessibile e offerta di servizi sono i fattori chiave per vivere in una zona rurale

ATTRATTIVITÀ E  
TRASFERIM.

Risposte alla domanda:

«A Suo giudizio, quali dei seguenti servizi o caratteristiche che contribuiscono alla qualità della vita sono essenziali per decidere di trasferirsi in aree rurali?» (% del campione totale; scala crescente da 1 a 6, dove 1 = “per nulla importante” e 6 = “molto importante”; punteggio medio e riclassificazione per livello di importanza) - **Punteggio 5+6, prime 5 risposte, 2023**



■ 5

■ 6

# Abbiamo approfondito questi temi anche con un *panel* di esperti: un ringraziamento agli *opinion leader* coinvolti nel ciclo di interviste

## PMI, IMPRESE ARTIGIANE E COMMERCIO:

- **Eugenio Massetti** (Vice Presidente vicario, Confartigianato Imprese; Presidente, Confartigianato Imprese Lombardia; Presidente, Confartigianato Imprese Brescia)

## SISTEMA DEL TURISMO, DELL'ARTE E DELLA CULTURA:

- **Massimo Caputi** (Presidente Federterme - Confindustria; Presidente, Terme di Saturnia SPA & Golf Resort)
- **Leandro Pisano** (docente e curatore di eventi legati ai processi di rigenerazione urbana e rurale)
- **Marina Pugliese** (Direttrice, MUDEC – Museo delle culture di Milano)
- **Elena Jachia** (Direttrice Area Ambiente, Fondazione Cariplo)

## URBANISTICA E SVILUPPO URBANO:

- **Stefano Boeri** (architetto e urbanista; Presidente, Fondazione La Triennale di Milano)
- **Luca Molinari** (Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli)

## SISTEMA DELL'ISTRUZIONE E DELLA RICERCA:

- **Guido Torrielli** (Presidente, Associazione Rete ITS Italy)

## TERZO SETTORE E ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO:

- **Filippo Viganò** (Presidente, CSVnet Lombardia)

# Alcuni *takeaways* emersi dall'attività di *stakeholder engagement*: Servizi e Formazione

---

- Necessità di **investire su servizi e collegamenti e offerta di lavoro/prospettive di carriera**
- In considerazione della condizione di **policentrismo naturale** dei territori italiani, è fondamentale **fare sentire il cittadino «connesso» con le aree circostanti**, potendo sia contare su fattori-chiave della qualità della vita che **accedere a servizi commerciali e sanitari** a breve distanza dal luogo di residenza
- Opportunità di **lavorare «in rete»** nei territori ad elevata parcellizzazione (es. sanità/sociale, giovani, cultura, trasporti)
- Valorizzare la **vicinanza ad enti formativi di eccellenza** (università milanesi/ITS e collaborazioni con centri di ricerca e laboratori) rispetto al luogo di residenza nell'area rurale
- Riconoscere ai territori rurali lombardi un **ruolo fondamentale nella contemporaneità collegate alle nuove sfide di oggi e di domani** per innescare ed immaginare nuovi scenari nel rapporto con la città

# Alcuni *takeaways* emersi dall'attività di *stakeholder engagement*: Cultura, Turismo e Società

- Investire sulle **occasioni ludico-creative e relazionali di fruizione del territorio rurale in modo «diverso» e alternativo** rispetto al contesto urbano (es. natura e tradizioni)
- Necessità di **rafforzare l'offerta di ricettività** (ad es. potenziamento degli agriturismi) per aumentare l'attrattività turistica dei 3 territori e superare la dimensione legata ad un turismo giornaliero e di breve raggio
- Valorizzare il **rapporto della persona con la Natura** (senso di libertà e tranquillità) e con una **dimensione urbana «a misura d'uomo»**
- Crescente ruolo dell'**offerta termale** come strumento di valorizzazione del territorio e di destagionalizzazione dei flussi turistici che - grazie alle **funzioni di benessere, prevenzione e riabilitazione** - interessa trasversalmente le varie generazioni
- Ruolo di «**connettore sociale**» **dagli esercizi commerciali** nei borghi rurali
- Investire sulla **comunicazione**: negli anni aree limitrofe ai territori dei 3 GAL sono riuscite a comunicare le proprie caratteristiche in modo incisivo, attraendo **capitali privati** e favorendo l'avvio di **investimenti immobiliari**

## IL POSIZIONAMENTO DEI 3 TERRITORI RURALI LOMBARDI

L'orientamento espresso dai residenti nell'area metropolitana milanese circa **un possibile futuro “oltre” la città** fornisce una chiara indicazione sulla direzione da seguire nella definizione della **governance** dei 3 GAL e nelle priorità da porre al centro di **future iniziative di comunicazione** su scala locale e interregionale.

Per comprendere il posizionamento attuale di questi territori, The European House - Ambrosetti ha effettuato un **assessment** su come queste aree rurali rispondono alle **esigenze e alle aspettative** manifestate dai potenziali residenti dell'area metropolitana milanese

# L'indagine ha fatto emergere gli ambiti prioritari di intervento, secondo i potenziali neo-residenti, per favorire l'attrattività dei 3 territori

Risposte alla domanda: «**Su quali ambiti ritiene prioritario intervenire per favorire l'attrattività delle aree rurali della Lomellina, Oltrepò Pavese, Oltrepò Mantovano e Oglio Po dal punto di vista residenziale?**» (%), 2023



# The European House - Ambrosetti ha quindi identificato e ricostruito alcune *proxy* di *performance* sui macro-ambiti di maggiore interesse...

SERVIZI	SISTEMA DELLE IMPRESE E MERCATO DEL LAVORO	CULTURA E TURISMO	QUALITÀ PAESAGGISTICO - AMBIENTALE
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Numero di istituti scolastici per Comune</b> (in termini assoluti e relativi)</li><li>• <b>Offerta di servizi sanitari -farmacie e Residenze Sanitarie per Anziani</b> (in termini relativi <i>pro capite</i>, posti letto per ab. e per km<sup>2</sup>)</li><li>• <b>Esercizi commerciali per Comune - GDO</b> (presenza e metratura della GDO)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Numero di imprese attive, al lordo e al netto delle imprese agricole</b> (in termini <i>pro capite</i>)</li><li>• <b>Dimensioni medie delle imprese</b></li><li>• <b>Tasso di disoccupazione</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dotazione di esercizi ricettivi alberghieri ed extra-alberghieri</b> (numero e posti letto)</li><li>• <b>Movimento turistico</b></li><li>• <b>Dotazione di patrimonio culturale</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Superficie di aree protette</b> (per km<sup>2</sup> e % su totale del territorio)</li><li>• <b>Media per Comune e territorio dei 3 GAL delle qualità dell'aria</b> (es. PM<sub>10</sub>, ozono, ecc.)</li></ul>



# ...definendo il posizionamento dei territori dei 3 GAL lombardi nella matrice degli *asset* attuali e/o da potenziare su scala locale

Ambiti prioritari di interesse per i potenziali residenti	Posizionamento attuale dei territori dei tre GAL lombardi		
	Lomellina	Oltrepò Pavese	Oltrepò Mantovano e Oglio Po
Accesso a servizi sanitari	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Presenza di attività manifatturiere e servizi	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Presenza di esercizi di vicinato	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Presenza della grande distribuzione	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Offerta culturale (cinema, teatri, ecc.)	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Opportunità di lavoro a breve distanza	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Collegamenti stradali con le grandi città	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Sistema sviluppato della rete su ferro-gomma	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Copertura della banda ultra-larga	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Elevati standard di qualità di aria e acqua	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Disponibilità di spazi (ricreativi, verdi, ecc.)	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Sicurezza sociale	■■■■■	■■■■■	■■■■■

Legenda: valore in **blu** espresso su una scala crescente da 1 a 5

# I 3 GAL lombardi dovrebbero evolvere nella direzione di una “*Smartland*” in Lombardia, riducendo la distanza tra aree rurali e città

- La Regione Lombardia sta attuando il progetto per la costruzione della **Strategia Regionale per le Aree Interne** nel ciclo di programmazione europea 2021-2027, volta a valorizzare e rilanciare le **zone ai margini del territorio lombardo**:
  - L’obiettivo dell’iniziativa è porre questi territori nelle condizioni di intervenire, a 360° e in modo coordinato, sul fronte degli **investimenti materiali e immateriali** (urbanistica, infrastrutture, servizi, capitale sociale, ecc.)
- Le Aree interne della **Lomellina**, dell’**Oltrepò Pavese** e dell’**Oltrepò Mantovano e Oglio Po** possono mettere le proprie **distintività e specificità** al servizio di una nuova concezione di sviluppo: intervenendo in maniera mirata su alcune carenze strutturali possono affermarsi come **una valida possibilità di localizzazione residenziale**
- “**Dimore e Borghi**” è un **progetto di azione comune**, focalizzato sull’approfondimento del concetto delle “**radici**” **dell’attrattività** verso visitatori e residenti e sulla individuazione dei possibili *target* della popolazione attorno ai quali impostare la futura strategia di attrazione nei tre territori

# Lo studio “Dimore e Borghi” ha identificato 6 macro-ambiti d’intervento per rilanciare l’attrattività di questi territori come destinazione di vita

1

**Potenziare l’offerta di servizi di assistenza socio-sanitaria** nei borghi rurali

- Garantire una **copertura capillare dei servizi farmaceutici** e creare **reti dati** funzionali allo sviluppo della **telemedicina**
- Creare **consorzi** per l’offerta di servizi comuni

2

**Rafforzare la disponibilità di esercizi di vicinato** e servizi alla persona

- Sostenere, anche con incentivi fiscali, l’avviamento di nuove **attività imprenditoriali** (come *start-up*) **in ambito extra-agricolo**

3

**Migliorare le reti di connettività** - materiali e immateriali - verso l’“esterno” delle aree rurali

- Considerare soluzioni di **trasporto flessibili** che si adattino alle esigenze delle comunità, in **collaborazione con le autorità locali**
- Sviluppare programmi di **car-pooling** o **car-sharing**

4

**Riqualificare il patrimonio edilizio e agricolo** per creare nuove opportunità di lavoro e di soluzioni residenzialità

- Avviare, sulla base di un **censimento approfondito** nei tre territori delle strutture disponibili di proprietà pubblica o privata, **progetti di rigenerazione urbana**

5

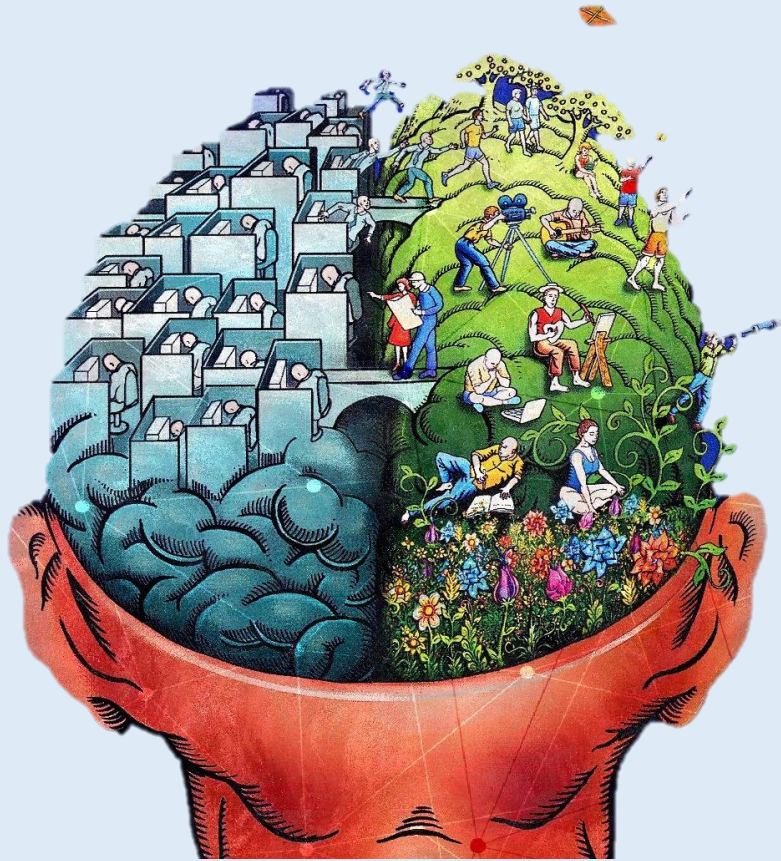
**Avviare forme di governance collaborativa e in rete** tra i territori rurali e le grandi città

- Promuovere un’alleanza tra città e sistema di borghi - ispirata al modello francese dei «**contrats de réciprocité ville-campagne**»
- Concepire i GAL come **oggetti attuatori di una «rete di borghi»** che agisca da **rappresentanza di fronte alle Istituzioni**

6

**Progettare un piano di comunicazione diffuso** per la valorizzazione delle eccellenze e della qualità della vita nelle aree rurali lombarde

- Definire un **piano di comunicazione interregionale** per la valorizzazione della qualità del vivere nelle aree rurali



*“Le città dovrebbero essere costruite in campagna: l’aria lì è più salubre”*

*Jean Louis Auguste Commerson*  
(scrittore, giornalista e umorista, 1802 - 1879)



**The European House**  
Ambrosetti

## Grazie per l'attenzione

### Pio Parma

*Senior Consultant Area Scenari e Intelligence e Project Leader*

The European House – Ambrosetti

e-mail: [pio.parma@ambrosetti.eu](mailto:pio.parma@ambrosetti.eu)

@Ambrosetti\_

[www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)

*Dal 2013 The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale  
(fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania)*

