



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"

OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."

" GAL RISORSA LOMELLINA "

SCHEDA DI PROGETTO

" DIMORE E BORGHI "

Luoghi da conoscere lentamente, per un nuovo inizio

Cooperazione *"transnazionale o interterritoriale"*

Referente Gal per il progetto	Luca Matteo Sormani
Codice progetto	<i>A cura di Regione Lombardia</i>

Sommario

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	3
1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE	3
2. GAL CAPOFILA.....	3
3. PARTENARIATO	4
4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	11
4.1 Obiettivi ed ambito tematico	11
4.2 Attività comuni	13
4.3 Trasferibilità delle conoscenze acquisite.....	14
4.4 Indicatori del progetto.....	15

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

<p>Dimore e Borghi</p> <p>Luoghi da conoscere lentamente per un nuovo inizio</p>

1.1 Denominazione abbreviata

<p><i>DIMORE</i></p>

2. GAL CAPOFILA

<p>GAL RISORSA LOMELLINA S.C.A.R.L.</p> <p>Indirizzo: Piazza Repubblica 37, 27035 Mede</p> <p>Telefono: 0384 333559</p> <p>Posta elettronica: galrisorsalomellina@gmail.com; info@galrisorsalomellina.it;</p> <p>Coordinatore del progetto di cooperazione: Luca Matteo Sormani - direttore@galrisorsalomellina.it;</p> <p>Telefono: 3355452627</p> <p>Autorità di Gestione Regione Lombardia Soggetto referente della cooperazione: Cristina De Ponti (Responsabile di Operazione)</p> <p>Cristina Susani (Referenti tecnici)</p> <p>Regione Lombardia – D.G. Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi; U.O. Programmazione Comunitaria e Sviluppo Rurale; U.O. Leader: valorizzazione dell’economia e del territorio rurale attraverso lo sviluppo locale di tipo partecipativo. Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.</p> <p>Telefono: 02.67653475— 02.67658011</p> <p>rita_cristina_de_ponti@regione.lombardia.it</p> <p>cristina_susani@regione.lombardia.it</p>
--

3. PARTENARIATO (Criteri 4.1 e 4.2)

Compilare una scheda per ogni partner (come definiti nel §6 del bando)

Denominazione completa Partner: GAL TERRE DEL PO

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione: FABIO ARALDI

Indirizzo: PIAZZA ITALIA , 1 – 46010 COMMESSAGGIO (MN)

Telefono: 037/1510445 – 338/4146293

posta elettronica: direzione@galterredelpo.it info@galterredelpo.it

Autorità di Gestione Regione: REGIONE LOMBARDIA

Autorità di Gestione Regione Lombardia

Soggetto referente della cooperazione: Cristina De Ponti (Responsabile di Operazione)

Cristina Susani (Referenti tecnici)

Regione Lombardia – D.G. Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi; U.O. Programmazione Comunitaria e Sviluppo Rurale; U.O. Leader: valorizzazione dell'economia e del territorio rurale attraverso lo sviluppo locale di tipo partecipativo. Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.

Telefono: 02.67653475— 02.67658011

rita_cristina_de_ponti@regione.lombardia.it

cristina_susani@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner: GAL OLTREPO' PAVESE SRL

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione: ELISABETTA ANTONIAZZI

Indirizzo: P.zza della Fiera 26/A, 27057 Varzi (PV)

Via Riccagioia 48, 27050 Torrazza Coste (PV)

Telefono: 0383 1751516- 345 1568387

posta elettronica: info@galoltreposrl.it, direttore@galoltreposrl.it, tecnico@galoltreposrl.it,
amministratore@galoltreposrl.it

Autorità di Gestione Regione: REGIONE LOMBARDIA

Soggetto referente della cooperazione: Cristina De Ponti (Responsabile di Operazione)

Cristina Susani (Referenti tecnici)

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"
OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale." GAL Risorsa Lomellina - Scheda
progetto di cooperazione Dimore e Borghi

Regione Lombardia – D.G. Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi; U.O. Programmazione Comunitaria e Sviluppo Rurale; U.O. Leader: valorizzazione dell'economia e del territorio rurale attraverso lo sviluppo locale di tipo partecipativo. Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.

Telefono: 02.67653475— 02.67658011

rita_cristina_de_ponti@regione.lombardia.it

cristina_susani@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner: **ECOMUSEO DEL PAESAGGIO LOMELLINO**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome FRANCESCO BERZERO

indirizzo PALAZZO STRADA, via Roma 10

27032 Ferrera Erbognone (PV)

Telefono 0382 998026 – 0382 998208

posta elettronica info@ecomuseopaesaggiolomellino.it; direzione@ecomuseopaesaggiolomellino.it

Denominazione completa Partner: **CONSORZIO TUTELA SALAME D'OCA DI MORTARA IGP**

GAL non GAL
partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato
beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3
Soggetto referente della cooperazione FRANCO TOLASI
Indirizzo: Corso Cavour, 73 MORTARA
Telefono 038498397
posta elettronica: consorziosalamedoca@gmail.com

Denominazione completa Partner: **ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE LOMELLINA TERRA DI RISO**

GAL non GAL X
partner effettivo partner associato X partenariato pubblico-privato
beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3 X
Soggetto referente della cooperazione LUIGI FERRARIS
Indirizzo: CASCINA TESSERA - VALEGGIO
Telefono 3357032361
posta elettronica: lomellinaterradiriso@gmail.com

Denominazione completa Partner: **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA**

GAL non GAL X
partner effettivo partner associato X partenariato pubblico-privato
beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3 X
Soggetto referente della cooperazione GIOVANNI MERLINO
Indirizzo: via Mentana, 27 PAVIA
Telefono 0382 393218
posta elettronica: segreteria@pv.camcom.it

Denominazione completa Partner: **PROVINCIA DI PAVIA**

GAL non GAL
partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato
beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome GIOVANNI PALLI

indirizzo Piazza Italia, 2 Pavia

Telefono 0382 597412

posta elettronica giovanni.palli@provincia.pv.it

Denominazione completa Partner: **COMUNITÀ MONTANA DELL'OLTREPÒ PAVESE**

GAL non GAL
partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato
beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome GIOVANNI PALLI

indirizzo Piazza Umberto I°, 9, 27057 Varzi PV

Telefono 0383 54 58 17

posta elettronica comunitamontanaoltrepo@cmop.it, giuseppe.bufalino@cmop.it

Denominazione completa Partner: **ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DELL'OLTREPÒ PAVESE**

GAL non GAL
partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato
beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome **GIORGIO ALLEGRINI**

indirizzo **Via Riccagioia 48 Torrazza Coste**

Telefono **3356391711**

posta elettronica **studio@avvocatoallegriini.it,**

Denominazione completa Partner: **CONSORZIO TUTELA VINI DELL'OLTREPÒ PAVESE**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome **GILDA GIOVANNA MARIA FUGAZZA**

indirizzo **Via Riccagioia, 48, 27050 Torrazza Coste PV**

Telefono **0383 77028**

posta elettronica gilda.fugazza@mondonico.it

Denominazione completa Partner: **CONSORZIO DI TUTELA DEL SALAME DI VARZI**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome **FABIO BERGONZI**

indirizzo **Piazza Umberto I, 27057 Varzi PV**

Telefono **335 66 97 063**

posta elettronica **bergonzi.f@libero.it**

Denominazione completa Partner: **PROVINCIA DI MANTOVA**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione GIOVANNI MAZZIERI

Indirizzo: Via Principe Amedeo, 32 – 46100 Mantova

Telefono 0376 204394

posta elettronica: giovanni.mazzieri@provincia.mantova.it

Denominazione completa Partner: **CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione MARCO ZANINI

Indirizzo: Via Pietro Fortunato Calvi, 28 – 46100 Mantova

Telefono 0376 2341

posta elettronica: zanini@mn.camcom.it

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

4.1 Obiettivi ed ambito tematico

Obiettivo generale

Definire con chiarezza, con riferimento ai territori oggetto dell'intervento, alle tematiche, alla definizione dei ruoli e compiti dei partner ed alle attività previste, l'obiettivo di carattere generale perseguito con il progetto
(max 20 righe)

Il progetto "Dimore e borghi" trae fondamento dalla necessità di rileggere i territori della Lomellina, dell'Oltrepo Pavese e dell'Oltrepo Mantovano come luoghi ove sia possibile trascorrere periodi di vita in una condizione di maggior benessere, rispetto all'esperienza metropolitana, senza tuttavia rinunciare ai principali standard consolidati che descrivono la qualità della vita.

L'incremento delle presenze, temporanee lungo il corso dell'anno o permanenti per veri e propri cambi di vita, è la vera meta a cui tendere: solo una nuova crescita insediativa, infatti, potrà riempire gli spazi lasciati liberi dall'abbandono, rigenerando in tal modo una domanda di beni e servizi che potranno essere soddisfatti localmente, dando vita a un circolo virtuoso di incremento della domanda di interventi sull'edilizia, sul commercio e sui servizi di base.

Ma cosa manca perché ciò accada? Occorre mettere le basi per una conoscenza oggettiva, lontana dagli stereotipi e fondata sull'osservazione delle dinamiche in atto, che permetta di indirizzare altresì l'opera di comunicazione dei punti di forza, a cominciare dalla vivibilità e dalla fruibilità lenta.

Il necessario lavoro di analisi farà emergere quanto i territori siano vicini alle aspettative dei potenziali nuovi residenti in uscita dalla metropoli e in quali ambiti al contrario essi dovranno quindi rafforzarsi. Le informazioni generate potranno diventare patrimonio condiviso e contribuire a formare la base delle nuove programmazioni.

I contenuti di tale analisi andranno inoltre a innervare gli aspetti consolidati della promozione territoriale e offriranno elementi utili e originali per la comunicazione, da sovrapporre e integrare rispetto alle già note valenze paesaggistiche, culturali ed estetiche.

Il progetto si concentrerà quindi sulla mobilità dolce e sull'attraversamento lento che permette di avere una percezione delle effettive eccellenze delle aree rurali e di valorizzare ed assaporare le tre aree nello spirito della scoperta di un turismo esperienziale o di un luogo da eleggere a propria dimora per la vita.

Obiettivi operativi

Definire con chiarezza, in relazione all'obiettivo generale, agli indicatori di realizzazione e di risultato, alla definizione dei ruoli e compiti dei partner ed alle attività previste, gli obiettivi operativi perseguiti con il progetto.
(max 20 righe)

Come devono organizzarsi i nostri territori per risultare attraenti, così da suscitare il desiderio di investire in una seconda casa o addirittura in un trasferimento? Occorre mettere le basi per una conoscenza aggiornata, rappresentativa e robusta, posizioni i territori rispetto alla loro capacità di soddisfare le aspettative di qualità della vita della popolazione potenzialmente in uscita da Milano, individuandone i cluster. Gli elementi acquisiti rappresenteranno un supporto anche delle scelte future, che aiuti a individuarne le priorità all'interno di una visione organica complessiva.

Occorre quindi capire meglio quali siano le necessità prevalenti nei diversi ambiti di vita funzionali e verificare con parametri quantificabili la capacità di risposta del territorio in paragone con quella di altre realtà.

Una fase di pre-analisi individuerà i principali cluster percettivi della qualità della vita, definendo i principali parametri a essa correlati secondo uno schema di necessità e risposte. Le informazioni così generate forniranno una fotografia esauriente per permettere ai territori partner di:

- 1) definire priorità di intervento e di azione per risultare sempre più attrattivi, nel presente e in prospettiva, nei confronti dei potenziali visitatori
- 2) individuare gli elementi di forza di un'azione comunicativa da esercitare verso le grandi città circostanti per rientrare nel novero delle possibilità come destinazione o come luogo del vivere

Ambito tematico d'intervento del progetto

Esplicitare chiaramente l'ambito tematico del progetto

(max 10 righe)

L'ambito tematico in cui si inserisce il progetto è quello della promozione turistica integrata dei territori e del turismo sostenibile, come vertici di una strategia volta a presentare i territori stessi come possibili luoghi del vivere per lunghi periodi. Questa azione va a supporto degli interventi miranti a una crescita economica e sociale dei territori dei GAL attraverso l'attrazione delle presenze dei cittadini delle aree metropolitane e il conseguente incremento delle opportunità di business delle aziende locali.

I territori saranno oggetto di una comunicazione che evidenzia la loro capacità a rispondere alle esigenze di qualità della vita percepite nella "nuova normalità" post pandemia.

#qualitàdella vita, #dimore, #muoversilentamente

Attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto

Descrivere le attività realizzate per la definizione del partenariato (es. lancio e ricerca di annunci di cooperazione, partecipazione a eventi, realizzazione di incontri tematici, ecc.) e per lo sviluppo del progetto (es. attività di comunicazione ed informazione, organizzazione di riunioni e incontri, studi di fattibilità, ideazione e sviluppo del progetto, organizzazione e coordinamento delle attività di progettazione e animazione).

(max 20 righe)

Il coinvolgimento attivo dei partner ha permesso di definire una proposta progettuale condivisa costruita a partire dalle singole esigenze dei territori coinvolti, per lo sviluppo di un progetto comune finalizzato ad un'azione di marketing territoriale sostenibile nel rispetto e valorizzazione delle aree dei tre GAL.

Per la fase di costituzione del partenariato, i contatti si sono svolti secondo diversi canali comunicativi (contatti telefonici, e-mail e videoconferenze) con il vantaggio di potere condividere la documentazione progettuale con mezzi informatici. Grazie alle esperienze passate sono state coordinate riunioni, sia in sede sia a distanza, per sviluppare la proposta di progetto e la formalizzazione degli impegni, sino alla stesura e sottoscrizione dell'accordo di cooperazione tra partner.

Il progetto "Dimore e Borghi" ha previsto la realizzazione di incontri tra i Direttori dei Territori GAL che hanno analizzato le esigenze dei territori e hanno individuato sinteticamente il seguente piano attuativo:

1. Scelta di un soggetto qualificato che realizzi uno studio di pre-analisi per individuare i principali cluster percettivi della qualità della vita, definendo i parametri a essa correlati secondo uno schema di necessità e risposte. Le informazioni così generate forniranno una fotografia esauriente per permettere ai territori partner di definire priorità di intervento e di azione per conformarsi sempre più alle aspettative dei potenziali visitatori e di individuare gli elementi di forza di un'azione comunicativa da esercitare verso le grandi città circostanti
2. Coinvolgimento degli attori già presenti sul territorio (amministrazioni pubbliche, istituti, Fondazioni ed Enti preposti al supporto e allo sviluppo dei territori)
3. Coinvolgimento di un soggetto qualificato nel settore della comunicazione

ATTIVITA': ricerca di soggetti qualificati che facciano emergere le caratteristiche dell'offerta dei territori

ATTUATORI: gruppo di coordinamento e soggetti incaricati

DESTINATARI: Territori GAL

4.2 Attività comuni

Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto, anche con riferimento ai ruoli e compiti dei partner

Descrivere sinteticamente le fasi principali dell'attuazione del progetto e le attività che nell'ambito di queste si intendono realizzare. Per ciascuna attività indicare i soggetti attuatori e i destinatari

(max 20 righe)

ANALISI QUADRO DEL POSIZIONAMENTO DEI TERRITORI, rispetto alla loro attuale e potenziale capacità di risposta all'idea di qualità della vita percepita in ambito metropolitano, scomposta in parametri misurabili.

Questa analisi sarà svolta nel corso dell'azione comune come sopra descritta e fornirà gli elementi per il prosieguo dell'azione comune e per le azioni locali incentrate sulla comunicazione dei punti di forza.

ACQUISIZIONE DEI CONTENUTI DELL'ANALISI e trasposizione in una campagna promozionale incentrata sulla mobilità lenta, come opportunità per cogliere gli elementi di forza dei territori rispetto al target.

MESSA IN ATTO DI AZIONI di

- 1) coinvolgimento di stakeholders sull'orientamento delle politiche di sviluppo,
- 2) comunicazione territoriale,
- 3) potenziamento della mobilità dolce

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

Descrivere sinteticamente gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per assolvere i compiti di direzione, coordinamento, monitoraggio e valutazione

(max 20 righe)

I compiti di direzione, coordinamento, monitoraggio e valutazione saranno assolti attraverso la creazione di un gruppo di coordinamento operativo che sarà composto dai Direttori dei GAL aderenti al progetto e/o dai loro delegati.

Il gruppo operativo valuterà l'avanzamento del lavoro di analisi, e soprattutto la sua rispondenza alle esigenze di partenza, interloquendo con la società incaricata, fino a ottenere il set di informazioni necessario e sufficiente alla prosecuzione del progetto nelle sue azioni successive, sia a livello comune sia sui singoli territori.

Il gruppo operativo verificherà i tempi di svolgimento e porterà gli aggiornamenti riguardanti le Azioni locali agli altri partner.

In accordo con i membri del gruppo operativo il Capofila potrà designare una persona dedicata che si occupi degli sviluppi del progetto relativo alla misura 19.3 organizzando un calendario con aggiornamenti a cadenza settimanale per i primi due mesi e successivamente con aggiornamenti al bisogno (si presume mensili).

4.3 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

Descrizione delle attività di comunicazione e di disseminazione dei risultati previsti

Descrivere sinteticamente ma puntualmente le attività di comunicazione e disseminazione previste ed i relativi risultati

(max 20 righe)

Il capofila e i partner si impegnano a trasferire le diverse conoscenze acquisite attraverso diversi strumenti di informazione.

Le attività di comunicazione avverranno attraverso l'utilizzo dei siti istituzionali di GAL capofila, GAL partner e partner extra-GAL per la diffusione di comunicazione ufficiali mentre verranno utilizzate le pagine e gli account ufficiali dei maggiori social network (Facebook, Twitter), dove si attiveranno sezioni per la diffusione di aggiornamenti relativi allo sviluppo del progetto. E' inoltre prevista l'attivazione di un sito dedicato.

- Incontri con amministrazioni pubbliche, al fine di valutare la possibilità di recepire i risultati dello studio all'interno dei rispettivi strumenti programmatori. Un incontro / convegno collettivo per tutti i GAL e incontri dei singoli GAL con i soggetti più interessati
 - Incontri con Istituti, Fondazioni ed Enti preposti al supporto allo sviluppo (Camere di Commercio ecc.) e trasferimento delle informazioni perché siano recepite nelle rispettive linee guida e priorità
 - Incontri con Ecomuseo e operatori privati legati al mondo del turismo rurale per trasferire i contenuti sviluppati, in modo che entrino a fare parte dei rispettivi programmi di promozione e cresca la consapevolezza di un lavoro di miglioramento in atto.
 - Campagne di comunicazione e creazione di materiali di informazione incentrati sulle peculiarità comuni ai tre territori a livello nazionale ed internazionale.
 - Aumentare la conoscenza dei principi di sostenibilità e responsabilità tra gli operatori turistici, tra i turisti ed i residenti, stimolando le naturali propensioni alle attività all'aperto e promuovendo la biodiversità dei territori come fattori chiave di comunicazione. Biodiversità e possibilità di proporre esperienze diverse.
- La disseminazione dei risultati previsti avverrà attraverso incontri con stakeholders, educational tour e in occasione del convegno finale.

4.4 Indicatori del progetto

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori

Indicatori di realizzazione	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Partner	Numero	14
di cui GAL	Numero	3
di cui Partner no Gal	Numero	11
Regioni coinvolte	Numero	1
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	Numero	1
Rete tra operatori locali	numero	1 (associazione Lomellina Terra di Riso)
Prodotti comuni	numero	2 (analisi e campagna)
Indicatori di risultato	Unità di misura	Valore atteso
Stakeholder locali coinvolti nel processo partecipativo	Incontri	5
Pubblico raggiunto dalla campagna informativa sui territori	n.	10.000

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"
OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale." GAL Risorsa Lomellina - Scheda
progetto di cooperazione Dimore e Borghi

Incremento delle richieste di informazioni turistiche e di contatto	Richieste di contatto in agenzie e siti preventivamente individuati	*30% rispetto ai livelli 2022
Presenza dei territori sulla stampa specializzata di giornalisti specializzati	Articoli pubblicati in Italia e all'estero	20